



ALESSIA CAPASSO

COMMUNICATION STRATEGIST

alessiacapasso.it



capassoalessia@gmail.com

CHI SONO

Con oltre 12 anni di esperienza e un background in Comunicazione e Visual Design, costruisco narrazioni e le trasformo in contenuti originali, coerenti e riconoscibili. Nel tempo mi sono specializzata in **Digital marketing e Storytelling**, sviluppando un interesse sempre più forte per il mondo del gaming e dell'intrattenimento interattivo. Appassionata di videogiochi e attività ludiche da sempre, vedo la comunicazione come un processo di worldbuilding: la strategia è la struttura, lo storytelling è la magia.

ESPERIENZA

2025-

Event Planet Group
Napoli/Bologna, Italia

2022-2025

Lai-momo
Bologna, Italia

2019-2022

FAO
Roma, Italia

2018-2022

#CperCultura

2018-2019

The Tour Guy
Roma, Italia

2016-2018

Good Design Works LLC.
Kyoto, Giappone

2015

Mediateur
Avellino, Italia

Content e graphic designer

Traduzione di concetti scientifici complessi in storytelling; gestione di strategie social ed email per la crescita di community online.

Content e graphic designer

Collaborazione a progetti finanziati dalla Commissione Europea, con produzione di contenuti visivi e gestione di strategie social.

Communication Specialist

Definizione di contenuti visivi ed editoriali; elaborazione di dati complessi in infografiche chiare e narrazioni coerenti.

Fondatrice e Communication Manager

Gestione della comunicazione su canali digitali ed editoriali, con coordinamento della produzione contenuti, del team e degli eventi.

Design Coordinator

Gestione di contenuti visivi per campagne omnichannel, garantendo coerenza con le strategie di brand sui canali digitali.

Content e graphic designer

Supervisione dei contenuti visivi per campagne social, newsletter e materiali promozionali, a supporto delle attività di PR.

Graphic designer

Progettazione di contenuti per mostre e iniziative museali, con supervisione della produzione grafica.

FORMAZIONE

2021

Università LUMSA
Roma, Italia

2016

ABANA
Napoli, Italia

Master di II livello in Digital Marketing

Tesi: Storytelling nella Comunicazione Digitale
110/110 e lode

Diploma di laurea di II livello in Design della Comunicazione

Tesi: Comunicazione Pubblicitaria
110/110 e lode



ALESSIA CAPASSO

COMMUNICATION STRATEGIST

alessiacapasso.it



capassoalessia@gmail.com

CERTIFICAZIONI

2026

Marketing Espresso
Certificazione

Aprile 2026 - in corso
Giano Academy

Maggio 2026 - in corso
Mind Academy
Padova, Italia

2022
24ORE Business School

2019

Strategie social per piccole e medie imprese

Strategie digitali per aumentare la brand awareness, generare lead e fidelizzare i clienti.

Decostruzione di un gioco

Approfondimento su meccaniche e tipologie di gioco, con focus su stesura del regolamento e sviluppo di playtest efficaci.

Corso di Comunicazione e Marketing per il Videogioco

PR nel settore gaming, gestione delle relazioni con influencer e community lungo i processi di pubblicazione.

Gamification, Social Gaming e Advergaming Strategy

Advanced English C1

Cambridge Assessment English

PREMI

2021
Resto al Sud Hackaton

Best Concept Award

Promosso da Onde Alte, Invitalia e Università LUMSA

COMPETENZE

Comunicazione

Creazione di contenuti e pianificazione editoriale
Visual storytelling e progettazione narrativa
Copywriting digitale
Gestione dei contenuti e community management
Social media management
Media relations e PR

Visual Design

Sviluppo dell'identità visiva
Infografica e visualizzazione dei dati
Progettazione editoriale e impaginazione

Strumenti

Adobe Creative Cloud
Microsoft 365
Canva